

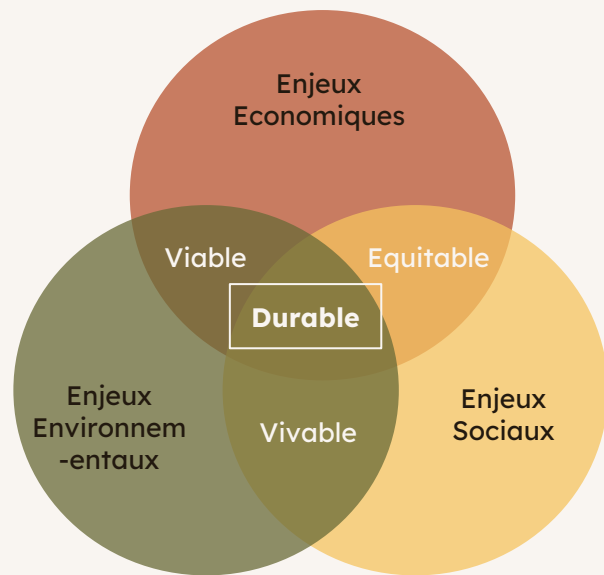
CHARTRE ETHIQUE ET DURABILITE

Engagements 2023 - 2028

Le juste et le nécessaire pour une restauration collective qui a du sens.



Pourquoi une charte éthique et durabilité ?



JUNE Accompagnement et Facilitation est **une TPE du Conseil**, créée en octobre 2022 et spécialisée en restauration sociale et en durabilité.

La Responsabilité Sociale des Entreprises (RSE), pour JUNE, c'est à la fois **une carte et une boussole**.

La RSE guide nos comportements sociétaux et environnementaux mais aussi nos **objectifs économiques**.

Notre impact n'est pas celui d'une multinationale de l'industrie, ni même d'un grand groupe de conseil en stratégie, mais **nous avons un impact**. Lequel ? En promouvant une restauration plus responsable, nous activons un levier fort : en effet, l'alimentation **représente près de 25% de l'empreinte carbone** moyen d'un(e) français(e).

Et cet impact va évoluer et se renforcer avec le développement de JUNE.

C'est pourquoi nous avons choisi de définir et **partager dès maintenant nos objectifs RSE**.

Rien de spectaculaire, sans doute, dans cette charte, mais des premiers pas dont on a l'ambition qu'ils **nous mènent loin... et bien**.

Pour agir avec méthode, transparence et mesure

“JUNE est née d’une conviction simple : **oui, une cantine gourmande et responsable est possible.**

Nous accompagnons, avec pragmatisme et exigence, celles et ceux qui font la restauration collective au quotidien.

Cette charte rassemble ce que nous faisons, ce que nous mesurons et ce que nous visons d’ici 2028.

Notre ligne de conduite tient en deux mots : le **juste** et le **nécessaire**. Juste, pour respecter les personnes, le métier et le vivant. Nécessaire, pour agir avec méthode, transparence et mesure, sans promesses intenable.

Vous trouverez ici des engagements chiffrés, des preuves concrètes et des marges de progrès assumées.

Notre objectif : vous apporter une valeur utile, mesurable, et construire une relation de confiance durable. ”

Frédérique Boulay, Fondatrice



Nos enjeux RSE et nos engagements

Pilier Économique



Accompagner et accélérer la transition responsable de la restauration collective

- Accompagnement orienté RSE
- Diffuser les bonnes pratiques

Pilier Social & sociétal



Mettre l'humain au cœur de nos pratiques

- Excellence et satisfaction client
- Développement des compétences
- Bénévolat et mécénat

Pilier Environnemental



Préserver les ressources et le vivant

- Empreinte carbone
- Mobilité douce

Sommaire



1. Notre activité et nos valeurs	p. 6
2. Accompagner et accélérer la transition responsable en restauration collective	p. 9
3. Mettre l'humain au cœur de nos pratiques	p. 11
4. Préserver les ressources et le vivant	p. 14
5. Gouvernance et enjeux prioritaires	p. 17
6. Objectifs et résultats 2023 - 2028	p. 22
7. Conclusion	p. 24



Notre activité
et nos valeurs



Qui nous accompagnons et comment

Ce que nous faisons

Chez JUNE Accompagnement et Facilitation, nous concrétisons une vision ambitieuse de la restauration collective : **allier qualité, performance, durabilité, bien-être et plaisir.**

Pour y parvenir, nous adoptons une approche globale et accompagnons tous les maillons de la chaîne :

- les **gestionnaires de restaurants collectifs** (entreprises, administrations, écoles, universités, établissements de santé ou médico-sociaux),
- les **sociétés de restauration collective** (des PME aux grandes entreprises, spécialisées ou généralistes, à l'échelle régionale ou nationale)
- et **leurs fournisseurs et prestataires** (producteurs, distributeurs, prestataires de propreté et autres services indispensables).

Grâce à notre expertise du secteur et notre vaste réseau, nous aidons nos clients à **structurer, optimiser et déployer des pratiques plus responsables et durables, en tenant compte de leurs réalités et de leurs objectifs.**

Nos valeurs



Efficacité

Rigueur, process, résultats mesurables



Sincérité

Transparence et écoute



Bon sens

Pragmatisme ancré terrain



Convivialité

Coopération bienveillante



Notre raison d'être

« Aider la restauration collective à décider et à agir mieux
pour une alimentation durable, saine et désirable
dans le respect des limites planétaires
et des enjeux sociaux. »



Accompagner
et accélérer
la transition
responsable en
restauration
collective

Pilier Economi que

La performance économique chez JUNE sert la mission : des prestations fiables, transparentes et pérennes, au service de décisions durables en restauration collective. Gestion prudente et engagements clairs garantissent confiance et continuité.

Accompagner et accélérer la transition responsable en restauration collective



Respect des engagements et de la satisfaction clients

Ce que nous faisons déjà

- Partage et formalisation écrite systématique des **livrables attendus** par prestation.
- **Devis détaillés** précisant l'ensemble des étapes de la mission, les livrables et le nombre de jours associés.

Nos axes d'amélioration prioritaires

- Mise en place d'une **démarche de recueil et de mesure de la satisfaction** des clients (*délai : juin 2026*).
- **Politique cadeaux et invitations** à préciser et à rédiger (*délai : fin 2025*).



Intégration de la RSE aux prestations

- Ateliers de sensibilisation aux **enjeux de durabilité en restauration collective**, audit EGalim, Bilan Carbone[®], ...
- **Tarifs préférentiels** pour les associations.
- Signature systématique d'un **accord de confidentialité**.

- Rédaction de nouvelles pièces d'audit et d'AO avec un **prisme RSE allant au-delà du réglementaire** (*délai : fin 2026*).
- Développement d'**outils pédagogiques modulables** (*délai : 2026 / 2027*).
- Création de supports pour favoriser une **alimentation plus végétale** (*délai : 2026 / 2027*).



Mettre l'humain
au cœur
de nos
pratiques

Pilier
Social &
sociétal

Sans salariés à date, l'engagement social et sociétal de JUNE se concentre sur l'éthique de collaboration, l'inclusion et la transmission de compétences auprès des clients, partenaires et territoires. Objectif: faciliter la coopération et créer de la valeur sociale concrète.



Mettre l'humain au cœur de nos pratiques

Ce que nous faisons déjà

Nos axes d'amélioration prioritaires



Qualité de vie au travail

- Espace de travail **privatif, dédié et équipé.**
- **Télétravail structurel** de par le format actuel de l'entreprise, ses activités et l'emplacement de ses bureaux.

- **Gestes et postures** : améliorer l'ergonomie du mobilier de bureau (*délai : décembre 2025*).



Gestion de la santé, de la sécurité et du stress

- DUER à jour.
- Sessions de **coaching**.

- Droit à la déconnexion : mieux gérer la sanctuarisation de **temps non travaillés**.



Développement des compétences et de l'employabilité

- A minima, **2 jours de formation** par an et par personne.

Mettre l'humain au cœur de nos pratiques

Ce que nous faisons déjà

Nos axes d'amélioration prioritaires



Lutte contre la discrimination

- Site web de JUNE et documents officiels pensés, autant que possible, dans un **objectif d'accessibilité** (type et taille des polices, contraste des couleurs) sans compromis sur la lisibilité.



Participation à la vie de la cité

- **5 jours de travail par an dédié au bénévolat** et au mécénat de compétence
- **Don annuel** à l'association IMAG'IN qui rénove des écoles à Madagascar et construit des cantines.



Contribution au développement économique et social des territoires

- Choix de prestataires **locaux et responsables** à chaque fois que cela est pertinent.



Préserver les
ressources
et le vivant

Pilier
Environn
emental

JUNE aligne ses pratiques sur ses conseils : mesurer, réduire et rendre compte. Sobriété des mobilités et du numérique, cohérence des choix et garde-fous contre les promesses intenable.

Préserver les ressources et le vivant

Ce que nous faisons déjà

Nos axes d'amélioration prioritaires



Engagement environnemental de l'entreprise

- Mesure annuelle de l'empreinte carbone de JUNE et **publication du Bilan Carbone**®
- Indication, sur devis et factures, du « **coût** » **carbone des prestations**.



Mobilité durable

- **Trains et transports en commun** privilégiés + **aucun déplacement interne en avion** sur le territoire français.
- **Dématérialisation des réunions** à chaque fois que possible et pertinent.



Consommation d'énergie

- **Mesure des consommations** d'énergie associées aux bureaux de JUNE.
- Charte de bonnes pratiques (**écogestes**) à rédiger (*délai : 2026 / 2027*).

Préserver les ressources et le vivant



Achats et utilisation responsable de l'informatique

Ce que nous faisons déjà

- **Pas de remplacement du matériel** tant que celui-ci est en état de fonctionnement et suffisant en termes de capacité et/ou réparable.
- **Pas de doublement des équipements** : choix d'une e-sim pour la ligne professionnelle de JUNE.
- Eco-conception du site web de JUNE : affichage du « **Website Carbon** ».

Nos axes d'amélioration prioritaires

- **Charte de bonnes pratiques** informatiques à rédiger (*délai : fin 2026*).
- **Optimiser le stockage** des données, messageries comprises (*délai : fin 2026*).



Biodiversité

- A partir de 150Keuros de CA HT annuel, engager 1% du chiffre d'affaires dans des **projets de conservation et/ou de restauration de la biodiversité**.



Gouvernance & Transparence



Gouvernance

Parties prenantes

Afin de matérialiser notre vision RSE, nous avons **identifié et priorisé nos parties prenantes**. Nous avons également évalué l'intensité du dialogue avec chacune d'entre-elles afin de définir un plan de dialogue robuste et adaptée.

Référentiels

En prenant comme référentiels les **Objectifs de Développement Durable** (ODD) et l'**ISO 26000**, nous avons débuté une première analyse de matérialité afin d'identifier les enjeux prioritaires de JUNE.

Transparence

La RSE est ainsi intégrée à la stratégie de JUNE et pilotée par sa fondatrice. Sa performance sera évaluée chaque année et fera l'objet d'une publication sur le site et les réseaux sociaux de JUNE.

En 2025, JUNE a mesuré et publié son **Impact Score** (*outil d'auto-évaluation gratuit proposé par le [Mouvement Impact France](#)*).

Prochaines étapes

- **Labellisation LUCIE Progress** en cours
(finalisation 2025 / 2026)



- Poursuite de l'étude de matérialité via une **évaluation externe, par les parties prenantes**, des enjeux prioritaires de JUNE (*objectif juin 2026*)



(A) Cartographie des parties prenantes

Parties prenantes	Priorité stratégique	Intensité du dialogue	Modalité de dialogue
Clients et prospects	Forte	A développer	Concertation
Partenaires opérationnels clés	Forte	A renforcer	Concertation
Partenaires supports	Moyenne	A pérenniser	Consultation
Réseaux et fédérations professionnels	Moyenne	A développer	Consultation
Acteurs territoriaux	Moyenne	A développer	Consultation
Institutions et régulateurs	Ciblée	A pérenniser	Information
Associations	Ciblée	A pérenniser	Information
Prestataires spécialisés	Ciblée	A pérenniser	Information

(B) Alignement opérationnel avec les ODD

			Approvisionnements responsables, menus plus végététaux, anti-gaspillage alimentaire
			Education à l'alimentation et à la santé des convives
			Egalité des chances et qualité de l'emploi dans l'écosystème de la restauration collective
			Ancrage territoriale et préservation de la biodiversité

Ethique et déontologie

JUNE Accompagnement et Facilitation exerce son activité avec intégrité, indépendance et transparence, au service d'une restauration collective plus durable.

Nos engagements

- **Transparence** : méthodes, hypothèses et limites clairement exposées ; partage des informations utiles à la décision.
- **Conseil impartial et sur mesure** : recommandations factuelles, adaptées au contexte de chaque client (entreprise, scolaire, santé), sans parti pris ni promotion de fournisseurs.
- **Prévention des conflits d'intérêts** : identification systématique, information au client et retrait si nécessaire ; pas de rémunération d'apporteur d'affaires liée aux choix d'achats.

- **Concurrence loyale et égalité de traitement** : pratiques commerciales équitables en marchés publics et privés ; pas de promesses irréalistes, ni de dénigrement.

- **Conformité** : respect strict des lois et cadres applicables (marchés publics, RGPD, EGalim, AGECE, loi Climat), veille active sectorielle, respect strict des règles d'hygiène et de sécurité alimentaire en cuisine.

- **Standards professionnels** : meilleures pratiques du conseil, de la facilitation et de la formation ; amélioration continue et capitalisation des retours terrain.

- **Respect des partenaires et des pairs** : relations constructives avec les gestionnaires, les SRC, les fournisseurs (producteurs, distributeurs, propreté), dans un esprit de coopération.

- **Loyauté envers les clients** : confidentialité, qualité des livrables, explicitation des choix et suivi des engagements.

- **Relations durables et responsables** : collaborations fondées sur la confiance, l'écoute des parties prenantes et la mesure d'impacts concrets.

Ces principes guident l'acceptation et la conduite de nos missions et font l'objet d'une revue régulière.

Confidentialité et protection des données

Soucieux de pouvoir assurer à nos parties prenantes les meilleurs standards en matière de protection des données personnelles, nous avons mis en place un dispositif interne de protection des données personnelles **conforme au Règlement européen**.

Ces enjeux sont pris en compte dans nos relations contractuelles avec nos partenaires.

Notre partenaire **Zaamane**, expert en cybersécurité et protection des données, nous accompagne sur ces sujets en contrôlant et renforçant notre dispositif.

Nous garantissons la totale confidentialité des informations communiquées par nos parties prenantes dans le cadre de nos activités.





Objectifs
et résultats
2023 - 2028



Indicateurs et tableau de suivi

Pilier	Enjeu	Engagement	Indicateur	2023	2024	2025 (à date)	Objectif 2028
Economique	1. Accompagner et accélérer la transition responsable de la restauration collective	Accompagnement orienté RSE	Part des missions incluant un levier RSE clairement identifié *	40%	22%	29%	100% de missions incluant un levier RSE
		Diffuser les bonnes pratiques	Nombre de publications** sensibilisant sur les leviers, méthodes et bonnes pratiques pour une restauration sociale plus durable	0	0	4	6 publications par an
Social et sociétal	2. Mettre l'humain au cœur de nos pratiques	Excellence et satisfaction client	% satisfaction clients (très satisfaits + satisfaits)	N/C	N/C	A mesurer	85% mini. de satisfaction
		Bénévolat et mécénat	Nombre d'heures annuelles de bénévolat	40	15	20	40 heures par an
		Développement des compétences	Nombre de jours annuels de formation	9,4	7,1	2,5	3 jours par an
Environnemental	3. Préserver les ressources et le vivant	Empreinte carbone	Mesure carbone annuelle (scopes 1 - 2 et 3) et publication	N/C	4,5tCO2e	A mesurer	Publication mise à jour annuellement
		Mobilité douce	Nombre de vols annuels dans le cadre des déplacements professionnels	0	0	0	0 vol intérieur

* atelier RSE, stratégie d'approvisionnement durable, audit EGAlim, ...

** site internet de JUNE

Conclusion

Cette charte est un **guide d'action**.

Elle s'appuie sur des preuves, assume les marges de progression et fixe un cap réaliste à 2028.

Suivi et transparence

- Bilan RSE publié chaque année (site et réseaux).
- Mise à jour des indicateurs clés et des actions engagées.
- Diagnostic externe parties prenantes d'ici fin 2026.
- Finalisation labellisation LUCIE Progress 2025–2026.

Merci à Aurélie, Chloé, Alexis et Etienne pour leur relecture et leurs précieuses recommandations !



Charte RSE

Contact :

06 31 05 76 38

frederique.boulay@june-facilitation.fr

www.june-facilitation.fr